



REGOLAMENTO SOVVENZIONI, CONTRIBUTI, SUSSIDI, AUSILI FINANZIARI E ALTRI VANTAGGI ECONOMICI

TRASPORTI INTEGRATI E LOGISTICA S.R.L.
Servizi e Management TIL SRL a socio unico

Sede e Direzione Generale: Viale Trento Trieste, 13 – 42124 Reggio Emilia

Capitale Sociale Interamente versato Euro 2.200.000,00

Iscritta alla C.C.I.A.A di Reggio Emilia n° Rea 225524

Registro Imprese – Codice Fiscale e Partita IVA 01808020356

Soggetta a Direzione e Coordinamento art. 2497 bis c.c.: Consorzio ACT

Sito internet: www.til.it

Indirizzo Pec: til@pec.til.it

Versione 1.0

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31/03/2022



ART. 1 – OGGETTO

Oggetto del presente regolamento è la definizione delle modalità di concessione ed erogazione da parte della società TIL S.r.l. di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e altri vantaggi economici di qualunque genere a persone, gruppi, associazioni, enti pubblici e privati.

In particolare, TIL S.r.l. può concedere e/o erogare:

- contributi, intesi come corresponsione di somme di denaro a titolo di liberalità, mediante pagamenti diretti a fronte di emissione fattura/ricevuta, per attività ritenute di interesse pubblico o della società stessa;
- sponsorizzazioni, intese come strumento di comunicazione per mezzo del quale la società, in qualità di sponsor, fornisce contrattualmente un finanziamento o un supporto di altro genere, come la messa a disposizione gratuita e temporanea di propri beni mobili registrati, quali autoveicoli per uso di terzi e/o autobus NCC, al fine di associare positivamente la propria immagine, i propri marchi, loghi, prodotti o servizi ad un evento, un'attività o una organizzazione sponsorizzata dalla società stessa.

Restano esclusi dal presente regolamento gli eventuali sconti e/o riduzioni di corrispettivi e/o fruizione gratuita o agevolata di beni mobili registrati della società concessi dalla stessa nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività a carattere commerciale ed autorizzati esclusivamente dall'Amministratore Delegato, purchè debitamente giustificati in quanto rispondenti al perseguimento di un effettivo interesse aziendale od alla prevenzione/composizione in via bonaria di una vertenza verso la clientela.

ART. 2 – PRESUPPOSTI PER L'EROGAZIONE

Le erogazioni, a qualunque titolo effettuate, dovranno:

- a) riguardare ambiti inerenti l'oggetto sociale ed essere indirizzati, preferibilmente, verso progetti di mobilità sostenibile, di politica ambientale per la riduzione di gas climalteranti quali, ad esempio, la CO₂, per la cattura degli stessi anche mediante la piantumazione di alberi e arbusti ovvero per la riduzione delle polveri sottili disperse in atmosfera (particolato PM₁₀, PM_{2,5}), di tecnologie e infrastrutture per l'adattamento ai cambiamenti climatici, specie se sviluppati all'interno del territorio regionale;
- b) riguardare ambiti anche non strettamente inerenti l'oggetto sociale, purchè collegati ad attività o ad associazioni di rilevanza sociale, culturale, turistica, sportiva, artistica e scientifica, che insistono sul territorio provinciale.

ART. 3 – CRITERI E MODALITA' DI CONCESSIONE

In sede di budget annuale TIL S.r.l. stanziava l'importo complessivo annuo erogabile senza vincolo o impegno di spesa alcuno per la società, determinato sullo storico dell'anno precedente.

Ogni richiesta di contributo o sponsorizzazione deve essere presentata per iscritto indicativamente almeno 15 (quindici) giorni prima della programmazione dell'evento/iniziativa e viene opportunamente protocollata dalla società, fatti salvi casi di comprovata ed estrema urgenza.



A supporto della richiesta di erogazione, il richiedente deve fornire una relazione sull'iniziativa, evidenziandone le finalità e gli eventuali altri soggetti coinvolti.

La scelta degli interventi, fino all'importo massimo di € 5.000,00 ad intervento, è demandata all'Amministratore Delegato con indicazione di rendicontare al Consiglio di Amministrazione.

Eventuali interventi eccedenti l'importo di € 5.000,00 cadauno ovvero eventuali stanziamenti eccedenti l'importo previsto nel budget saranno oggetto di specifica approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La società, nella gestione delle concessioni di contributi e sponsorizzazioni, opera in coerenza coi principi di trasparenza, proporzionalità e rotazione, riservandosi comunque l'erogazione per eventi ricorrenti identificativi del contesto territoriale, con garanzia di ritorno di immagine per la società stessa.

ART. 4 – FORMALIZZAZIONE

L'erogazione sarà comunicata al beneficiario, pubblico o privato, per iscritto e con l'indicazione delle modalità di erogazione.

I beneficiari dovranno sempre preventivamente concordare con TIL S.r.l. le forme di comunicazione da utilizzare nella pubblicazione della propria iniziativa.

Ogni utilizzo di marchio, logo, ovvero di spendita del nome della società senza la preventiva autorizzazione di TIL S.r.l. o in modo improprio/illegittimo comporterà l'immediata sospensione dell'erogazione, la richiesta di risarcimento dell'eventuale danno arrecato, nonché la restituzione di quanto eventualmente già corrisposto.

TIL S.r.l. si riserva la facoltà di sospendere, interrompere o modificare la procedura di concessione di contributi e/o sponsorizzazioni, senza che per tali motivi possano essere avanzate pretese a titolo risarcitorio nei confronti della società.

ART. 5 – PUBBLICITA'

Il presente regolamento è pubblicato sul sito internet aziendale, alla sezione "Società Trasparente", sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici".

TIL S.r.l., al fine di assicurare la trasparenza delle proprie attività, pubblica altresì, alla sezione "Società Trasparente", sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici", l'elenco annuo dei contributi e/o delle sponsorizzazioni erogate in formato tabellare.